MARKETING directo

Distpublic
DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

Distpublic
DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

ESPECIALISTAS EN LA GESTIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS AL MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

En **Distpublic** colaboramos con nuestros clientes para planificar sus campañas de la manera más efectiva a nivel de coste e impacto, y aplicamos una metodología avanzada que garantiza el éxito de estas acciones.

Utilizamos la **Planimetría y el Geomarketing** como herramientas estratégicas y controlamos las acciones en tiempo real, para que nuestros clientes conozcan la situación de sus campañas cuando lo deseen, disponiendo de informes detallados de la distribución en todo momento.

Distpublic emplea las últimas tecnologías en la gestión de bases de datos y control del reparto, para conseguir optimizar al máximo las inversiones publicitarias.

Ofrecemos cobertura en toda España, Portugal y Andorra (incluidas islas y Ciudades Autónomas).

NUESTROS VALORES

- AMPLIA COBERTURA
- 3 PLATAFORMAS LOGÍSTICAS
- 40 DELEGACIONES DE DISTRIBUCIÓN
- + 3.000 CLIENTES SATISFECHOS
- INFORMES DETALLADOS
- CALIDAD AUDITADA
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- + 500 CARTEROS
- PLATAFORMA GEOMARKETING

PRODUCCIÓN y diseño

En **Distpublic** materializamos las ideas de nuestros clientes en el soporte que más se adapte a sus necesidades.

Nos encargamos de la producción gráfica de las campañas con un sistema de impresión propio con el que garantizamos resultados optimizados, ágiles y de calidad.

Cuidamos cada detalle para que no tengan que preocuparse por nada.

MÁS DE 30 AÑOS A TU SERVICIO

Impresión digital

Impresión plana

Impresión rotativa

Otros soportes
(vinilos, lonas, roll-ups,...)

OFRECEMOS SERVICIO DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

REPARTO publicidad

AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A PLANIFICAR SUS CAMPAÑAS DE LA MANERA MÁS EFECTIVA

Buzoneo

Distribución de cualquier tipo de folleto publicitario en buzones de aquellos que se considere consumidores potenciales.

Parabriseo

Empleo de los parabrisas de los vehículos como soporte efectivo publicitario.

Sampling

Distribución de una muestra de un producto a un conjunto de consumidores potenciales para que lo prueben, generen conocimiento y fidelización.

Entrega en mano

Reparto de material publicitario potenciando la interacción con el consumidor final, en puntos estratégicamente seleccionados.

Stoppers

Variante del buzoneo en la que se coloca un elemento saliente del buzón, llamando mucho más la atención y aumentando el impacto.

Cartelería

Distribución y colocación de cartelería publicitaria en múltiples ubicaciones.

Poming / Perching

Colocación de un elemento colgante con forma de percha, en retrovisores de vehículos, pomos o aperturas de las puertas del cliente final.

Promotores, azafatas y merchans

Contratación y coordinación de un equipo humano para la asistencia en congresos, stands de ferias, eventos o puntos de venta.

Reparto en comercios empresas y polígonos

Reparto de publicidad B2B de manera masiva o selectiva.

Street Marketing

Acciones de marketing llamativas ejecutadas en la vía pública con el objetivo de crear un mayor impacto entre los consumidores.

Distribución masiva Distribución selectiva Distribución direccionada

Distgeo
SOFTWARE

¿QUIÉN DICE QUE EL BUZONEO ES INCONTROLABLE?

Nuestro sistema de control Distgeo le permitirá conocer de manera cómoda y efectiva el estado de sus repartos gracias a la información recopilada por los repartidores e inspectores. Esta herramienta de última generación está pensada para llevar a la máxima expresión la palabra **CONTROL**.

Además de conocer el estado del reparto de su campaña, con **DISTGEO** podrá ver, bien de forma aleatoria o concreta, imágenes de los buzones donde se ha repartido la publicidad. Podrá realizar campañas especiales que requieren de la máxima fiabilidad en el reparto con amplios y exhaustivos informes. Incluso podrá realizar campañas de repartos apuntandos donde conocerá toda la información de donde, cuando, y por qué no se ha podido repartir en determinados portales desde su tablet o smartphone.

- Itinerario de los repartos mediante GPS
- Información detallada punto a punto
- Imágenes geolocalizadas del reparto

INSPECCIONES

Se controla en tiempo real que el reparto esté correctamente hecho y bajo los parámetros establecidos por el cliente. Posibilidad de consultar a través de la intranet toda la información: fotos, inspecciones, informes, etc.

REPARTOS ESPECIALES

Las pegadas de posters, repartos de folletos en mano, repartos en locales comerciales, entrega de muestras, etc. son monitorizados con geolocalización y fotografías para que tenga toda la información de retorno en un solo click.

REPARTOS APUNTADOS

Sabrá exactamente en qué portales se ha depositado publicidad, que cantidad y en aquellos que no se ha podido, el motivo exacto.
Control absoluto mediante planos geolocalizados con reporte fotográfico e información punto a punto.

Distpublic

contacto@distpublic.com

www.distpublic.com