



GEO soluciones

 ***Distpublic***
DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA



ESPECIALISTAS EN LA GESTIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS AL MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

En **Distpublic** sabemos que el buzoneo es la comunicación más directa. Es el medio idóneo para promocionar productos o servicios de forma eficaz, ya que el mensaje llega hasta el mismo hogar de los consumidores. **Es la herramienta más adecuada.**

Colaboramos con nuestros clientes para planificar sus campañas de la manera más efectiva a nivel de coste e impacto, y aplicamos una metodología avanzada que garantiza el éxito de estas acciones.

Utilizamos la **Planimetría y el Geomarketing** como herramientas estratégicas y controlamos las acciones en tiempo real, para que nuestros clientes conozcan la situación de sus campañas cuando lo deseen, disponiendo de informes detallados de la distribución en todo momento.

Distpublic emplea las últimas tecnologías en la gestión de bases de datos y control del reparto, para conseguir optimizar al máximo las inversiones publicitarias.

DISTPUBLIC ES SINÓNIMO DE TECNOLOGÍA, SERVICIO Y EFECTIVIDAD

Nuestra obsesión es disponer de la máxima fiabilidad en el conocimiento de los datos para conseguir un alto rango de eficiencia en las campañas de nuestros clientes.

Esta premisa unida a la vanguardia tecnológica en la geolocalización al servicio de nuestros clientes, tiene como resultado las GEO Soluciones de Distpublic.

Una fórmula que maximiza el impacto, optimizando las inversiones dado el conocimiento del público objetivo de nuestros clientes y el control de las campañas en todo momento, con aplicaciones 100% personalizadas.

**NUESTRO SISTEMA COMBINA
INFORMACIÓN DE LAS PRINCIPALES
BASES DE DATOS:**

- 📍 **INE**
- 📍 **Censo**
- 📍 **POI (Points of Interest)**
- 📍 **Datos propios**
- 📍 **Catastro**

GEO marketing



Estudios



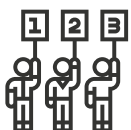
Influencia



Estado del reparto



Datos actualizados



Clientes potenciales

EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DEL CLIENTE

Con nuestra herramienta de GeoMarketing, nuestros clientes podrán realizar todo tipo de análisis de situación y simulación de campañas. Una vez haya accedido a la aplicación de forma privada y personalizada, podrá realizar filtrados de datos de una de las mayores bases de datos nacionales.

Información geográfica detallada por códigos postales o secciones censales del número de viviendas por zona, índice de riqueza, % de extranjeros y nacionalidades, rangos por edades y antigüedad, puntos de interés (restaurantes, colegios, ...), usos según catastro, etc., muy útiles para realizar estudios de prospección con el objetivo de planificar y sacar el máximo beneficio a sus campañas.




Distipublic dispone de un equipo de profesionales que le asesorará en todo momento en el uso de la plataforma y le aconsejará cómo sacarles el máximo partido a dichos datos, de forma rápida y eficaz.

Además, podrá controlar desde su puesto de trabajo el estado en el que se encuentra el reparto, en tiempo real.

¿QUIÉN DICE QUE EL BUZONEO ES INCONTROLABLE?

Nuestro sistema de control Distgeo le permitirá conocer de manera cómoda y efectiva el estado de sus repartos gracias a la información recopilada por los repartidores e inspectores. Esta herramienta de última generación está pensada para llevar a la máxima expresión la palabra **CONTROL**.

Además de conocer el estado del reparto de su campaña, con **DISTGEO** podrá ver, bien de forma aleatoria o concreta, imágenes de los buzones donde se ha repartido la publicidad. Podrá realizar campañas especiales que requieren de la máxima fiabilidad en el reparto con amplios y exhaustivos informes. Incluso podrá realizar campañas de repartos apuntados donde conocerá toda la información de donde, cuando, y por qué no se ha podido repartir en determinados portales desde su tablet o smartphone.

-  Itinerario de los repartos mediante GPS
-  Información detallada punto a punto
-  Imágenes geolocalizadas del reparto



INSPECCIONES

Se controla en tiempo real que el reparto esté correctamente hecho y bajo los parámetros establecidos por el cliente. Posibilidad de consultar a través de la intranet toda la información: fotos, inspecciones, informes, etc.



REPARTOS ESPECIALES

Los pegados de carteles, repartos de folletos en mano, repartos en locales comerciales, repartos de muestras, etc. son monitorizados con geolocalización y fotografías para que tenga toda la información de retorno en un solo click.



REPARTOS APUNTADOS

Sabrás exactamente en qué portales se ha depositado publicidad, que cantidad y en aquellos que no se ha podido, el motivo exacto. Control absoluto mediante planos geolocalizados con reporte fotográfico e información punto a punto.





contacto@distpublic.com

www.distpublic.com