

*“Este folleto contiene las claves
para activar tus ventas”*



Diseño



Impresión



Buzoneo



Distpublic
Distribución Estratégica

DISEÑO GRÁFICO

Haznos llegar los datos, imágenes, textos, logos, etc. que quieras que aparezcan en tu diseño, si no dispones de ellos te ayudamos nosotros en todo el proceso. El departamento de diseño se pondrá en contacto contigo para hacer un briefing de lo que necesitas comunicar asesorándote durante todo el proceso hasta que obtengas el diseño que más te guste.

Cuéntanos lo que quieres transmitir y nosotros nos encargamos del resto.



IMPRESIÓN

En Distpublic queremos que tus diseños cobren vida, para ello ponemos a tu disposición todos los formatos y soportes de impresión, con la más alta calidad. Nuestro objetivo es ofrecer una atención personalizada que cubra tus expectativas consiguiendo los mejores resultados del mercado.



DISTRIBUCIÓN

Confía en nosotros para gestionar tus campañas. Nos complace poner a tu servicio nuestra experiencia en el sector. Contamos con soportes logísticos para ser más eficientes en la distribución.

Deja en nuestras manos tu publicidad, nosotros la entregaremos donde verdaderamente lo necesitas.

Conocemos cada ciudad, cada pueblo, y prácticamente cada calle de nuestro país, porque ya hemos estado en ellas.



BUZONEO: *Directo al hogar de tus clientes.*

-Sabemos quién vive, dónde y lo compartimos contigo.

-Planificamos y gestionamos la campaña.

-Evaluamos e informamos sobre los resultados.

...y si quieres ser más original...



POMING

Colocación de un elemento troquelado en el pomo de las puertas.



STOPING

Pieza publicitaria troquelada que se dobla para poner una parte dentro y otra fuera de los buzones.



PERCHING

Piezas publicitarias colgadas en retrovisores o manillares de los coches, motos y bicis.



SAMPLING

Reparto de muestras de productos en buzones.



FLYER

En general, se trata de un folleto DIN A5 u octavilla, aunque puede ser troquelado en distintos formatos.



CATÁLOGO

Folleto de diversas páginas, cuyo objetivo es divulgar la oferta de productos de la empresa.



DÍPTICO

Folleto doblado por la mitad, conteniendo dos caras principales y dos traseras. Suelen ser tamaño DIN A4.



TRÍPTICO

Folleto doblado en tres partes. Suelen ser tamaño DIN A4.

GEOMARKETING

DATOS GEOGRÁFICOS

Nivel más detallado

Secciones censales

Datos a presentar

Viviendas absoluto

Buscar código CP o SC

Buscar

Ver provincia

España total

LEYENDA

VIVIENDAS ABSOLUTO

< 200.000

200.000 a 300.000

300.000 a 500.000

> 500.000



En Distpublic hemos integrado un servicio de **Geomarketing** que nos permite gestionar tus campañas con mayor eficiencia.

Analizando la realidad económico - social podremos localizar tu público objetivo y actuar sobre él.

Además mandamos informes de nuestras campañas de marketing directo a través de esta plataforma, facilitando la interpretación de resultados a nuestros clientes y pudiendo acceder on-line desde cualquier punto y en cualquier momento.



Localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales y competencia



Plasmación del área de influencia para saber la población sobre la que se está actuando



Análisis socioeconómico de los clientes potenciales



GeoDist es una aplicación móvil que permite mantener un control de tus repartos de publicidad de manera cómoda y efectiva. La información se registra en nuestra base de datos y se envía en tiempo real mediante puntos geolocalizados en un mapa o bien mediante un informe digital con información detallada.

GEODIST



TUS PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN GEOLOCALIZADOS

FOTOGRAFÍAS EN TIEMPO REAL DONDE SE HA DEPOSITADO LA PUBLICIDAD

NÚMERO DE ENTREGAS Y DÓNDE SE HAN REALIZADO (BUZÓN, CESTA, ETC.) CONTROLADAS



BAJO PUERTA



BUZÓN



PUBLICESTA



PORTERO



VERIA



NO ADMITEN



902 330 230

www.distpublic.com

