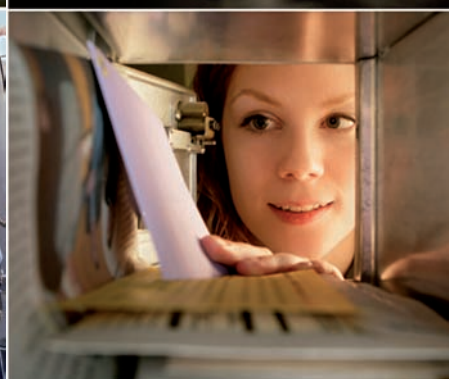




Distpublic
Distribución Estratégica

catálogo



distpublic

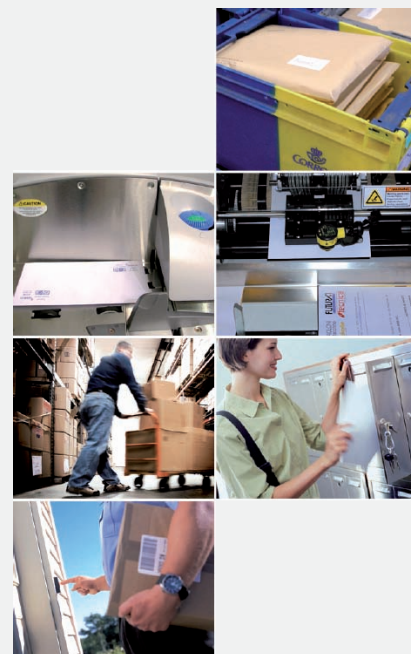
Distpublic es una empresa especializada en la gestión de campañas de publicidad, ofreciendo soluciones logísticas integrales para marketing directo y marketing promocional, al servicio de anunciantes y agencias de publicidad.

Nuestro trabajo abarca desde la planificación hasta la ejecución de las campañas, de forma total o parcial, en función de las necesidades de cada cliente.

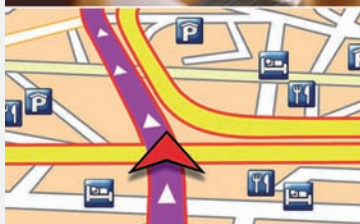
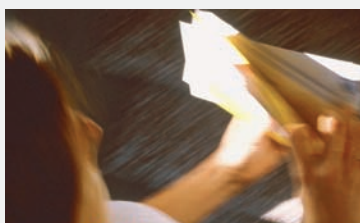
Por eso contamos con equipos de trabajo especializados en cada una de las áreas de nuestra empresa.

CREAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Nuestra experiencia nos permite convertir en sencilla la solución a problemas muy complejos. Sabemos dimensionar una acción, creando las estructuras de personal, almacenaje, gestión y distribución, a medida para cada caso.



NUESTRA FILOSOFÍA



... Agilidad y puntualidad

Buena parte del éxito consiste en estar en el lugar adecuado en el momento oportuno. En **Distpublic** sabemos llegar a nuestro destino de forma ágil, segura y puntual. Y lo hacemos gracias a un profundo conocimiento de la realidad en la que nos movemos. Somos expertos en evaluar y dimensionar los medios necesarios para que el proceso entre la planificación y la ejecución, se realice por el camino más rápido.

... Conocimiento del entorno

Conocemos cada ciudad, cada pueblo y, prácticamente, cada calle de nuestro país porque ya hemos estado en ellas. La trayectoria de **Distpublic** se remonta a 1992. Desde entonces hemos recorrido más de 10 millones de kilómetros al año llegando a la puerta de cada casa. Llegando a las manos del mismo destinatario. Llegando a aplicar nuevas tecnologías, llegando a organizar plataformas de distribución únicas. Todo ello para llegar cada día más lejos.

.. Calidad

La calidad en una empresa de servicios se percibe a través de los resultados. En **Distpublic** aplicamos un método, riguroso a la vez que flexible, que nos permite reproducir el proceso de control de calidad en cada trabajo. Creamos un procedimiento específico para cada acción gracias al cual podemos hacer las cosas cada día mejor.

.. Compromiso

En **Distpublic** nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes servicios de alto nivel, participando de forma activa en el cumplimiento de los requisitos de la NORMA ISO 9001:2000.

buzoneo

El buzoneo es la publicidad más directa. Se trata de un medio idóneo para promocionar cualquier producto o servicio, ya que el anunciante puede llegar hasta la misma puerta de los hogares.

En buzoneo se pueden emplear infinidad de medios (muestras, sampling, impresos, cartas, imanes, tarjetas, postales...) y sirve para cualquier tipo de cliente, ya sea un pequeño comercio o una gran empresa.

En **Distpublic** ayudamos a nuestros clientes a planificar sus campañas de la manera más efectiva a nivel de coste e impacto y aplicamos los métodos más eficaces para garantizar el éxito de las mismas.

Planimetría: Generamos listados y planos de las zonas a distribuir. Esto permite planificar la zona diaria a repartir por cada equipo.

Informe diario: Entrega de un informe diario del estado en el que se encuentra la distribución.

Informe final: Se entrega al cliente una vez finalizada la campaña. En él constan los principales datos de la distribución: unidades distribuidas por zona, estado de incidencias y otros datos de tipo cualitativo de interés para el cliente.



mailings

Distpublic, gracias a su constancia, calidad y control del reparto, se ha convertido en **Empresa Consolidadora de Correos**. Por ello Correos nos autoriza como empresa de publicidad directa para franqueo postal.

Con una amplia experiencia en servicios integrales de tratamiento de documentos y Marketing Directo, colaboramos en la puesta en marcha de cada campaña, desde su creación, distribución a través de la red de Correos, hasta la evaluación de sus resultados finales.

Para que su correspondencia llegue por la vía correcta, contamos con una **franqueadora homologada** por Correos y para cuya utilización estamos autorizados.



Realizamos los siguientes servicios de **postalización**:

- Mailing masivos
- Tratamiento postal
- Gestión del correo diario
- Gestión de devoluciones
- Franqueo mecanizado
- Clasificación de los envíos
- Depósito en los Centros de Admisión Masiva de Correos



manipulados

Detrás de un proyecto debe haber una mano que lo convierta en realidad.

En **Distpublic** disponemos de maquinaria específica y de personal especializado para dar respuesta tanto a campañas de gran volumen como a acciones más selectivas.

Tenemos capacidad para realizar toda clase de manipulados, desde los más sencillos a los más complejos:

- Manipulados manuales: picking, packing, encartes, alzados, kit...
- Manipulados mecánicos: ensobrados, embolsados, retractilados, direccionados...

En **Distpublic**, gracias a nuestra dilatada experiencia en diferentes sectores de actividad, le ayudaremos a encontrar la solución más adecuada a sus necesidades.

MANIPULADO MANUAL



MANIPULADO MECÁNICO



Logística

LOGÍSTICA PARA EL MARKETING

Entendemos la logística como la capacidad para hacer que las cosas lleguen a ser realidad, según la estrategia prevista.

Nuestro éxito consiste en anticiparnos a los acontecimientos. La recepción de la mercancía, su verificación, la racionalización del almacenamiento, adaptándolo a las necesidades del manipulado y su posterior distribución, evita duplicidades en los procesos e intermediarios, lo que nos permite optimizar los repartos en timing y costes.

- Recepción y verificación del material

Se verifica si el material se encuentra en buen estado y si coincide en cantidad e identificación según lo especificado en el documento de entrada.

- Almacenaje y gestión de stocks

Disponemos de espacios de carga y descarga, así como amplias zonas de almacenaje.



Logística

LOGÍSTICA PROMOCIONAL

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de realizar campañas promocionales con el fin de fidelizar clientes y ampliar sus cuotas de mercado. Este fenómeno ha incrementado el protagonismo de los departamentos de marketing de las empresas y la necesidad de externalizar algunos procesos, como la logística promocional.

Distpublic se ha consolidando, durante estos últimos años, como una empresa especializada en logística promocional. La clave de nuestro éxito se debe a la gestión integral de las campañas y en nuestro compromiso de cumplir estrictos niveles de calidad.

En **Distpublic** nos ocupamos de todo el proceso, desde la recepción del material a su posterior distribución, garantizando tanto el cumplimiento de plazos como la satisfacción del cliente final.

- Recepción de la mercancía
- Preparación de pedidos
- Manipulación del material promocional
- Distribución del material
- Seguimiento y control de la campaña
- Almacenaje de la mercancía
- Gestión de stocks



clientes

La profesionalidad del equipo de personas que forma el núcleo de **Distpublic** ha sabido ganar la confianza, que grandes empresas del país depositan en nuestros servicios.

